

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์

คุณวุฒิ

ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต	คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2562)
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	(นฤมิตรศิลป์) คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2552)
ศิลปศาสตรบัณฑิต	(ภาษาอังกฤษ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (2550)

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

1. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์ พัดชา อุทิศวรรณกุล ปวีร์ ไพฑูรย์รังสฤษฎ์. (2568). โครงการวิจัยการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสตรีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมการถักจากเส้นด้ายเศษเหลือในอุตสาหกรรมการถักในประเทศไทย, กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2567). โครงการการสร้างสรรค์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายแฟชั่นจากการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นระดับสากล เพื่อส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง จังหวัดน่าน เงินอุดหนุนโครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปประเพณี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ประเภทโครงการทั่วไป) รอบที่ 3 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
3. ศิวรี อรัญนารถ สุระเกียรติ รัตนอำนวยศิริ และอรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2568). โครงการพัฒนานวัตกรรมวัสดุอินซูเลชั่นจากเส้นใยถัก เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นยั่งยืน, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
4. พัดชา อุทิศวรรณกุล, ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์, อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, สมัสสร สุทธิสังข์, ศิวรี อรัญนารถ, ตฤศ หริตวร, อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2562-2564). โครงการย่อยที่ 1.1 โครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ จากจังหวัดน่านสู่สากลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้ โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สนับสนุนจากโครงการ “สร้างเสริมพลังชุมชน ก้าวสู่ศตวรรษที่ 2 ช่วงที่ 2 ประเภท โครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนดประเด็น” (ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี 2562-2565)
5. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2563). โครงการวิจัยบทบาทกระแสนิยมแฟชั่นระดับสากลที่เป็นกลไกต่อการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรม กรณีศึกษาทุนวัฒนธรรมสิ่งทอพื้นถิ่นจังหวัดน่าน, ทุนพัฒนาอาจารย์ใหม่ กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2563
6. พัดชา อุทิศวรรณกุล, ศิวรี อรัญนารถ สุระเกียรติ รัตนอำนวยศิริ และอรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2562). โครงการนวัตกรรมสิ่งทอผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ปีที่ 1 กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช ปีงบประมาณ 2562 หน่วยปฏิบัติการวิจัยแฟชั่นและนฤมิตรศิลป์
7. พัดชา อุทิศวรรณกุล, ศิวรี อรัญนารถ สุระเกียรติ รัตนอำนวยศิริ และอรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2561). โครงการนวัตกรรมสิ่งทอผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ปีที่ 2 กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช ปีงบประมาณ 2561 หน่วยปฏิบัติการวิจัยแฟชั่นและนฤมิตรศิลป์

บทความวิจัยและบทความวิชาการระดับชาติ

1. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์, พัดชา อุทิศวรรณกุล, ดุจดัทธย วงษ์กะพันธ์. (2568) การออกแบบคอลเลกชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ร้านฝ้ายเงิน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 28 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2568). (TCI2)

2. นูรฮายาตี เซ็ง และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2568). นวัตกรรมทางการพัฒนาเส้นใยพอลิเอทิลีนจากจังหวัดนราธิวาสสู่การสร้างสรรค์สิ่งทอเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจเนอเรชั่นเอ็กซ์. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - เมษายน 2568). (TCI2)
3. นนทพัทธ์ สีโสฬสสกุล และอรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2567). การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายออกงานกึ่งลำลอง สำหรับกลุ่มเป้าหมายสตรีเซเนเรียล จากแนวคิดศิลปะเชิงสามมิติ. วารสารดีไซน์เอกโค มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2567). (TCI2)
4. ณัฏฐกฤดา บัวคล้ายรัตนชัย และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2567). นวัตกรรมแนวคิดการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายสตรีปาร์ตี้แวร์สำหรับกลุ่มเจเนอเรชั่นเอเซีย จากทุนวัฒนธรรมผ้าเขียนเทียนชาติพันธุ์ม้ง. วารสารศิลปปริทัศน์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2567). (TCI2)
5. ศุภากร มั่งคั่ง และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2567). การวิจัยแนวทางการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์สำหรับกลุ่มเพมบอยด้วยแนวคิดสุนทรียศาสตร์แคมป์. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2567). (TCI2)
6. ภัสสวัฒน์ ทับไทร และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2566). การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีทแวร์สำหรับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัฒนธรรมวิถีจากแนวคิดศิลปะโพสต์ฮิวแมนอาร์ต. วารสารดีไซน์เอกโค มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2566). (TCI)
7. ปวีร์ ไพฑูรย์รังสฤษฎี และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2566). การสร้างสรรค์คอลเลกชั่นเครื่องแต่งกายออกงาน สำหรับกลุ่มผู้บริโภคสตรีโมเดิร์นเอธิคอลมิลเลนเนียล ด้วยแนวคิดไร้เพศ. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2566). (TCI2)
8. รณิดา วรจรรยวรรธ และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2565). การออกแบบเสื้อผ้าสตรีทำงานกึ่งลำลองสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการเจเนอเรชั่นวายด้วยแนวคิดการออกแบบเพอร์นิเจอร์จากยุคมิทเซนจูรีและแนวคิดอ็อปไซเคิล. วารสารดีไซน์เอกโค มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565. (TCI)
9. อรกานต์ ผดุงวัฒนโรจน์ และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2564). การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายบุรุษกลุ่มเจนเดอร์ฟลูอิด (Gender-Fluid) ด้วยนวัตกรรมการเพิ่มความเงาของสีพื้นผิวจากธรรมชาติ จากแนวคิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2564). (TCI2)
10. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2564). การวิจัยบทบาทแนวโน้มแฟชั่นระดับสากลที่เป็นกลไกต่อการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรม (กรณีศึกษา: ทุนวัฒนธรรมสิ่งทอพื้นถิ่นจังหวัดน่าน). วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564). (TCI2)
11. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์ และ พัดชา อุทิศวรรณกุล. (2563). นวัตกรรมการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าสิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์สำหรับสตรีสูงวัย. หนังสือประมวลผลการประชุมทางวิชาการ (Proceedings) Thailand Research Expo: Symposium 2020. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
12. ชไมพร สุศรวาสวงศ์ และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสตรีทแวร์สำหรับกลุ่มนิยมความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากแนวคิดศิลปะลัทธิโอ-ดาตา. วารสารเพื่อการออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีที่ 1 เดือนมกราคม - ธันวาคม ประจำปี 2563. (TCI)
13. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์, พัดชา อุทิศวรรณกุล, ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์, อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, คมัสสร สุทธิสังข์, ศิวิรี อรัญนารถ, ชัชวาลย์ พึ่งพระ. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนวัฒนธรรมพื้นถิ่นจังหวัดน่านเพื่อการท่องเที่ยว

- เชิงสร้างสรรค์. ศิลปกรรมสาร (วารสารวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (2563): กรกฎาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 102-119 (TCI2)
14. กิตติ์ พันธุ์ชัยเพชร และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2563). การสร้างตราสินค้าเครื่องแต่งกายบุรุษและสตรีกลุ่มวีแกนเจนเนอเรชั่นซีโดยใช้นวัตกรรมเซลล์โลสของข้าว. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563 หน้า 177-199. (TCI2)
 15. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2563). การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบแฟชั่นในศตวรรษที่ 21. ศิลปกรรมสาร (วารสารวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (2563): มกราคม - มิถุนายน 2563. (TCI2)
 16. อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์ และพัชรา อุทิศวรรณกุล. (2561). นวัตกรรมอัตลักษณ์ตราสินค้าสิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์สำหรับสตรีสูงวัย. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2561 หน้า 2-26. (TCI2)
 17. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์, อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์ และคณะ. (2558). โครงการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเชิงศิลปะโดยมุ่งเน้นการนำเสนออัตลักษณ์พื้นถิ่นย่านกุฎจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559) หน้า 103-114 (TCI2)

บทความระดับนานาชาติ

1. Atthaphon Ponglawhapun. (2024). Cultural Capital Development: A Case Study of Local Entrepreneurs on Textile Design and Production in Nan Province, Northern Thailand. Conference: KAMC2024. Iafor The International Academic Forum. Conference Proceedings. 27 December 2024. DOI. <https://papers.iafor.org/submission83593/>
2. A. Ponglawhapun and P. Utiswannakul, Fashion Collection Design Guidelines for Elderly Women in Bangkok Based on Thai Cultural Heritage. Journal of Urban Culture Research, Volume 24, 2022, P.116-132. (SCOPUS Q1) DOI: <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JUCR/article/view/259462>
3. S. Charuchinda, K. Srikulkit, P. Utiswannakul, A. Ponglawhapun, and S. Arunyanart, Dyeing of polyester and cotton fabrics with dispersedly extracted curcumin, International Journal of Scientific and Research Publications, 2020, Vol. 10(5), pp 533-539. DOI: 10.2.9322/IJSRP.10.05.2020.P10161 (IJSRP)

ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

1. “THE INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION BETWEEN HONGIK & CHULALONGKORN UNIVERSITY” February 13th, 2019. Siam Innovation District. Siam Square ONE.
2. “THE CULTURE COLLAB” DOCTORAL THESIS EXHIBITION. 27-30 November 2018. Siam Innovation District. Siam Square ONE.
3. “THE CULTURE COLLAB 2” นิทรรศการ ทักส์ ทักส์ ทักส์ ครั้งที่ 8. 22 มกราคม 2563. นิทรรศสถาน อาคารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. นิทรรศการแฟชั่นและสิ่งทอ REINVENTED CULTURE (ภายใต้โครงการวิจัยบทบาทกระแสนิยมแฟชั่นระดับสากลที่เป็นกลไกต่อการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่น ได้รับทุนจากกองทุนรัชดาภิเษกสมโภช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2563) หอศิลป์ราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร วันที่ 2 – 12 พฤศจิกายน 2564

5. นิทรรศการแฟชั่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ THE FUTURE OF FASHION - CULTURE FOR CREATIVE TOURISM (ภายใต้โครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์จากจังหวัดน่านสู่สากลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้รับทุนจากโครงการ “สร้างเสริมพลังชุมชนก้าวสู่ศตวรรษที่ 2” ช่วงที่ 2). โครงการที่ 4 โครงการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์สิ่งทอ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ร้านฝ้ายเงิน อำเภอเมือง. หอศิลป์ราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร วันที่ 2 – 12 พฤศจิกายน 2564

การนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ

1. งานประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 1 “ทิศทางของศิลปกรรมในศตวรรษที่ 21: ตัวตน ชุมชน สังคม โลก” (Trends in the Arts in the 21st Century: Individual, Community, Society, and the World). การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบแฟชั่นในศตวรรษที่ 21. 16 สิงหาคม 2562 สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

การนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

1. Iafor The International Academic Forum, Cultural Capital Development: A Case Study of local entrepreneurs on textile design and production in Nan Province, Northern Thailand. October 19, 2024. Online Presentation, Kyoto, Japan <https://kyoto-amc.iafor.org/presentation-schedule/?day=Saturday>
2. The 2022 International Conference of the Korean Society of Fashion Business – Oral Presentation. Thailand’s Fashion Industry in the Age of Cultural Diversity. October 2, 2022. Online Presentation, Seoul, Korea
3. QS Totally Arts Summit, Silpakorn University. Parallel Session: Education and Entrepreneurship – Advancing the Creative Economy – “Fashion Design and Creative Economy in Thailand.” 24th -26th October 2018 Millennium Hilton. Bangkok. Thailand.

การสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ

1. 3502210 ILLUSTRATION I (ภาพประกอบเรื่อง 1)
2. 3502372 CREATIVE FASHION MERCHANDISE (การจัดการธุรกิจแฟชั่นและการวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบ)
3. 3502373 CREATIVE FASHION ADVANCED MERCHANDISING (การจัดการธุรกิจแฟชั่นขั้นสูง)
4. 3502418 RESEARCH IN CREATIVE ARTS (การวิจัยนวัตศิลป์)
5. 3502472 CREATIVE FASHION EVENT (การจัดงานเพื่อนำเสนอผลงานแฟชั่น)

งานบริหารและกรรมการอื่นๆ

- | | |
|------------------------|---|
| มีนาคม 2567 - ปัจจุบัน | หัวหน้าภาควิชา นวัตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2564 - 2567 | กรรมการและเลขานุการหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน ชุดที่ 2 กลุ่มสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์
และศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2560 - 2564	นักวิจัย – หน่วยปฏิบัติการวิจัยแฟชั่นและนฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ติดต่อ

โทร	02-218-4626
E-mail	atthaphon.p@chula.ac.th
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/atthaphon-p/
ที่อยู่ติดต่อ	ภาควิชาอนฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลขที่ 254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330