

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริ อรัญนารถ
Assistant Professor Dr. Siwaree Arunyanart

คุณวุฒิ

ศป.ด. (ศิลปกรรมศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559
ศษ.ม. (ศิลปศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551
ศ.บ. (มัณฑนศิลป์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2546

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

1. พัดชา อุทิศวรรณกุล, กาวี ศรีกุลกิจ, สิริรัตน์ จารุจินดา และศิริ อรัญนารถ. (2562). **การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมสิ่งทอในผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากฐานการผลิตจังหวัดน่านสู่ตลาดเมืองหลวงพระบาง**. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

บทความวิชาการระดับชาติ

1. อรรถพงษ์ พงษ์เลาหพันธ์, พัดชา อุทิศวรรณกุล, ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์, อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, ตฤศ หริตวร, สมิสสร สุทธิสังข์, ศิริ อรัญนารถ, และชัชวาลย์ พึ่งพระ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนวัฒนธรรมพื้นถิ่นจังหวัดน่านเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, **ศิลปกรรมสาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**, 13(2), 102-119
2. ศิริ อรัญนารถ และสมิสสร สุทธิสังข์. (2562). **หัตถศิลป์ผ้าปักไทย-เวียดนาม: ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต**. **วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร**, 39(2), 1-11
3. ศิริ อรัญนารถ และพัดชา อุทิศวรรณกุล. (2560). **เมื่อแฟชั่นคือชีวิต**. **วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร**, 37 (2), 217-232

บทความวิชาการระดับนานาชาติ

1. Charuchinda, K. Srikulkit, P. Utiswannakul, A. Ponglawhapun, and S. Arunyanart. (2020). Dyeing of polyester and cotton fabrics with dispersedly extracted curcumin. **International Journal of Scientific and Research Publications**, 10 (5), 533-539. DOI: 10.29322/IJRSP.10.05.2020
2. S. Arunyanart, P. Utiswannakul. (2019). A Model for Generating a Lifestyle Fashion Brand from Cultural Capital for Generation Asia in Bangkok Thailand. **The Design Journal**, 22 (2), 125-142. DOI: 10.1080/14606925.2019.1571693

การนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

1. Siwaree Arunyanart. Innovation of Fashion Lifestyle Brand: Bangkok Cultural Capital for Generation Asia. **The Asian Conference on Asian Studies**, Art Center of Kobe, Kobe, Japan. June 2-1. 2016.

การนำเสนอผลงานนิทรรศการ

1. Siwaree Arunyanart. (2016). **DFA-GENDA**. Now26 SiamSquare, Bangkok Thailand. May 28-31, 2016.
2. Siwaree Arunyanart. (2016). **“100 Creators” Tokyo Design Week 2016**. Tokyo Japan. October 26-31, 2016.

งานในองค์กรวิชาชีพ

1. ที่ปรึกษาในกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อออกแบบและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) เชิงสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการกิจกรรมการออกแบบสินค้าในกลุ่มให้ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย (Tailor-made Gift & Lifestyle for Product Design). ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Step). (กำลังดำเนินการ)